

CONTRATTO: LICENZA D'USO BRAINLEAD

(licenza SaaS - Software as a Service)

Termini e condizioni

Si prega di leggere molto attentamente i seguenti termini e condizioni. L'utilizzo del servizio BrainLead comporta l'accettazione esplicita dei presenti termini e condizioni. Ove non si intende accettare i presenti termini e condizioni, si prega di non utilizzare il servizio BrainLead.

Dati anagrafici

Le anagrafiche, compresi gli indirizzi email, fax, e sms, caricati all'interno di BrainLead rimarranno di esclusiva proprietà del cliente, non saranno ceduti né affittati a terzi e non saranno utilizzati per altri scopi se non quello dell'espletamento del servizio.

Spam

Attività di invio di spam o di messaggi non a norma con la legge sulla privacy (uce/ube) sono proibite.

In particolare - indipendentemente dal contenuto del messaggio - non è ammesso l'invio di email a: indirizzi raccolti su internet (anche se pubblici), a indirizzi acquistati (elenchi categorici) o a indirizzi tratti da pubblici elenchi.

Clausole

Il presente Contratto (come definito di seguito) è stipulato in Italia tra la ditta DM brain Srl, di seguito nominata DMB, CF 11493560012 e P.IVA 11493560012, con sede legale in Torino (TO), Corso Principe Oddone 18, in persona del Legale rappresentante pro tempore (di seguito "DMB") e la Vostra Società la quale:

- (i) accetta il presente Contratto; ovvero
- (ii) è identificata come "Cliente" sulla "Conferma d'ordine" (che è parte integrante del presente contratto);
- (iii) per il tramite del suo Rappresentante Legale o comunque di un procuratore autorizzato alla stipula del presente Contratto in nome e per conto del soggetto che rappresenta, aderisce al presente Contratto (di seguito, il "**Cliente**" / la "**Vostra Società**")

DEFINIZIONI

In relazione al presente **Contratto** si indicano qui di seguito i significati da attribuire a termini ed espressioni ricorrenti:

Data di attivazione del servizio: la data comunicata da DMB al Cliente all'atto di attivazione della console a seguito della restituzione da parte del Cliente, mediante fax o scansione digitale a mezzo posta elettronica, del documento "Conferma d'ordine" firmato per accettazione e della contestuale ricezione, in caso di pagamento all'ordine, del saldo del canone concordato;

Contratto: indica il presente documento, disponibile online per consultazione ed accettazione dei Termini e Condizioni in esso contenuti;

PREMESSO CHE:

DMB è una software house specializzata nella realizzazione di gestionali e strumenti di Marketing Automation e assicura di possedere competenze e caratteristiche tali da garantire le capacità di prestare servizi competitivi, qualificati e affidabili nel suddetto settore;

Il Cliente è nella necessità di richiedere un servizio di Marketing Automation;

DMB è in possesso dei requisiti necessari a garantire la corretta esecuzione del contratto stesso.

Tanto premesso tra le parti, si conviene e si stipula quanto segue:

Art. 1 - Premesse, allegati e gerarchia delle fonti:

Le premesse, gli allegati al contratto costituiscono parte integrante e sostanziale del Contratto stesso.

Qualsiasi modifica e/o integrazione al presente contratto avrà efficacia tra le parti se stipulata in forma scritta o pubblicata on-line all'indirizzo http://brainlead.it/contratto_brainlead.pdf ed accettata dal Cliente mediante modulo elettronico.

Art. 2 – Oggetto del contratto

DMB si impegna a fornire il servizio denominato "BrainLead", che consente di accedere alle funzionalità indicate sull'Offerta attraverso una applicazione SAAS (Software-as-a-service) resa disponibile in Internet.

Art. 3 – Proprietà delle anagrafiche, dei messaggi e adempimenti delle parti

I contenuti dei messaggi inviati dal Cliente e le anagrafiche utilizzate sono di esclusiva proprietà del Cliente, e DMB si impegna a non farne alcun uso diverso da quello previsto per l'adempimento del contratto. In particolare DMB si impegna a: non cedere o mettere a disposizione a terzi gli elenchi anagrafici, in modo parziale o totale, temporaneo o definitivo, a non farne uso ad alcun titolo, se non a fini statistici e di miglioramento del servizio, a non mantenerne copia, salvo quella indispensabile all'esecuzione del servizio e ai sensi della normativa vigente.

DMB può essere appaltatrice o erogatrice del servizio di comunicazione (nel primo caso il servizio verrà erogato da terzi) verso i destinatari del Cliente e per conto del Cliente solamente in qualità di RESPONSABILE (ESTERNO) del trattamento dei dati, possedendo le capacità tecniche per ricoprire tale ruolo solo ed esclusivamente in relazione alla gestione informatica dei database del Cliente, escludendo la responsabilità del loro contenuto e del loro utilizzo che resterà a carico del cliente stesso.

In tale sua attività di trattamento dei dati, DMB si obbliga a:

- avvalersi soprattutto di strumenti informatici e/o telematici con CPU allocata nel territorio italiano onde evitare una qualunque necessità burocratica per il flusso transfrontaliero dei dati, adottando logiche strettamente correlate alle finalità delle prestazioni che DMB è obbligata a rendere al Cliente e nella stretta osservanza delle vigenti disposizioni in materia, anche in ordine alla sicurezza dei dati;
- adottare le necessarie misure minime di sicurezza in linea con le disposizioni del Codice Privacy vigente;
- osservare le misure di sicurezza generali disposte dalla normativa di cui sopra ed in particolare dal Disciplinare Tecnico in materia di Misure Minime.

La raccolta del consenso al trattamento dei dati, costituenti le Anagrafiche è una responsabilità esclusivamente a carico del Cliente, che si impegna, ove necessario, a comunicare e a ricevere accettazione della propria informativa sulla privacy ai destinatari. In tale informativa dovrà essere indicato espressamente il fatto che per la consegna delle comunicazioni possono essere utilizzati servizi esterni tra cui quello offerto da DMB, oltre al fatto che - relativamente alle comunicazioni email - sono utilizzati dei sistemi di tracciamento statistico che consentono di rilevare l'apertura di un messaggio ed i click effettuati sui link (collegamenti ipertestuali contenuti nell'email), identificandone in particolare quantità e data.

Inoltre dal momento che il software impiega dei cookies per il tracciamento statistico sulle pagine che il cliente desidera monitorare sarà responsabilità del cliente stesso ottenere mediante banner l'autorizzazione esplicita del visitatore ad utilizzare i cookies oltre a integrare nella propria cookie-policy l'informativa pubblicata all'indirizzo http://www.brainlead.it/cookie_policy.

DMB si ritiene manlevata dalla responsabilità sulle modalità adottate dal cliente per l'inserimento dei dati nei database messi a disposizione per l'utilizzo dei servizi, nonché dalle modalità di acquisizione del consenso per l'utilizzo di tali strumenti.

Art. 4 – Modalità di trattamento dei dati del cliente

Per quanto occorre, fermo restando che in base alla vigente normativa dato personale è qualunque informazione relativa esclusivamente a persona fisica, il Cliente prende atto che DMB provvederà al trattamento dei dati (inclusi quelli relativi a propri delegati e preposti da lui designati a gestire i rapporti con DMB), ai sensi della normativa vigente e, secondo quanto indicato dall'informativa ex art 13 D.Lgs. 196/03 (visualizzabile all'indirizzo <http://www.brainlead.it/privacy.php>), senza necessità di acquisire un consenso espresso da parte del Cliente (ai sensi dell'art. 23 del D.Lgs. 196/03) perché il trattamento di tali dati è necessario per dare esecuzione ad un Contratto di cui è parte il Cliente, solo ed esclusivamente per lo svolgimento dei servizi riportati nel presente Contratto.

Art. 5 - Disiscrizione

Ogni messaggio inviato dal Cliente deve contenere un link funzionante che consente al ricevente di disiscriversi ed essere quindi rimosso dall'invio di successive email, oltre che l'indicazione prevista dalla vigente legge sulla privacy. Il link di cancellazione deve essere evidente, ben riconoscibile e leggibile. La cancellazione dev'essere automatica, avvenire in un massimo di due click e non richiedere la visita di un sito internet, l'inserimento di una password o l'invio di un'email. Le eventuali richieste di disiscrizione gestite diversamente dal Cliente, saranno monitorate anche attraverso l'inserimento di indirizzi sentinella all'interno del database clienti e dovranno essere processate dal Cliente entro 10 giorni dalla richiesta. Il Cliente provvederà di conseguenza ad aggiornare gli elenchi caricati in BrainLead.

Art. 6 - Dati Aggregati

Come stabilito tra le parti, DMB possiede e continuerà a possedere e trattare tutti i diritti, i titoli e gli interessi a tutte le informazioni aggregate e statistiche, analisi o dati creati dall'utilizzo della piattaforma BrainLead da parte dei suoi clienti.

Tali dati aggregati non includono alcun dato personale (es. nome, cognome, email, indirizzo, ecc..), relativo alle persone caricate sulla piattaforma dal cliente, detto cioè il Cliente autorizza espressamente DMB ad utilizzare gli stessi al fine di migliorare i servizi erogati ovvero a fine di informazione statistica pubblicabile anche in qualsiasi forma aggregata.

Art. 7 – Cancellazione dati

DMB potrà cancellare il contenuto dei dati archiviati per conto del cliente trascorsi 10 (dieci) giorni di calendario dopo la data di scadenza dell'account del Cliente, nel caso non abbia rinnovato il contratto, o nel caso il contratto si sia risolto per altre cause. Nel caso in cui il Cliente volesse avere copia dei database utilizzati durante l'utilizzo del servizio deve farne richiesta scritta a DMB: decorso il termine su menzionato, i dati verranno cancellati e non potranno più essere recuperati. Tempistiche di conservazione più lunghe possono essere dettate da esigenze diverse da quelle indicate all'interno di questo contratto, in particolare in caso di indagini da parte della Polizia Giudiziaria o Enti preposti ad eventuali controlli.

Art. 8 – Informazione sul Copyright e il diritto d'autore

BrainLead, il sito web, il servizio e le informazioni contenute sono di proprietà di DMB e sono protetti dalla copia non autorizzata e dalla diffusione in base ai Diritti di Proprietà Intellettuale (come specificato nel seguito). L'espressione "Diritti di Proprietà Intellettuale" identifica qualsiasi diritto regolato, di volta in volta, dalle leggi sui brevetti, sul copyright, sulla protezione dei chip semiconduttori, sui diritti morali, sul segreto industriale, sui marchi commerciali, sulla concorrenza sleale, sulla privacy e su ogni altro diritto relativo ai diritti di proprietà, nonché eventuali applicazioni, rinnovi, estensioni, reintroduzioni e ripristini, attualmente in vigore o attuabili in futuro, in tutto il mondo.

Art. 9 – Contenuti Campagne

DMB non è responsabile del contenuto delle informazioni liberamente pubblicate dall'utente nell'utilizzo delle funzionalità delle campagne (cicli di nurturing, autorisponditori, newsletter, ecc..) ed altresì non risponde ad alcun titolo dei danni causati direttamente o indirettamente dai servizi forniti.

Art. 10 – Responsabilità delle informazioni pubblicate

Il Cliente solleva e manleva la DMB da qualunque responsabilità nel caso di denuncia, azioni legali, azioni governative o amministrative, perdite o danni (incluse spese legali ed onorari) scaturite dall'uso illegale dei servizi da parte del Cliente o di uno o più dei suoi clienti. La responsabilità civile e penale delle informazioni pubblicate tramite il servizio offerto da DMB resta ad esclusivo carico del Cliente.

Art. 11 - Utilizzo e gestione delle credenziali di accesso

Il Cliente usufruisce dei servizi messi a disposizione da DMB assumendosi ogni responsabilità delle proprie azioni. L'accesso al servizio BrainLead è possibile tramite i codici alfanumerici (denominati "username" e "password"), e non sono ammessi accessi concorrenti, cioè contemporanei, con gli stessi codici alfanumerici. Il servizio BrainLead può essere utilizzato da postazioni differenti, ma fino a quando un utente, identificato dal codice "username", è all'interno del servizio BrainLead, non sarà possibile per altri utenti entrare nel servizio utilizzando lo stesso "username". Il Cliente si impegna a conservare con la massima riservatezza i codici alfanumerici (denominati "username" e "password") necessari per lo svolgimento del servizio e risponde pertanto anche della custodia degli stessi: il Cliente sarà quindi l'unico responsabile di qualsiasi danno causato dall'eventuale utilizzo di login e password da parte di terzi. Il Cliente si impegna comunque a comunicare immediatamente a DMB l'eventuale furto, smarrimento, perdita ovvero appropriazione a qualsiasi titolo, da parte di terzi, di login e password. E' possibile acquistare molteplici codici di accesso "username", in modo da avere accessi concorrenti al servizio BrainLead. Sia in fase di registrazione, sia attraverso la sezione "Settings" all'interno di BrainLead, il Cliente è tenuto a fornire informazioni e riferimenti (in particolare l'indirizzo email) aggiornati, completi e accurati. Il Cliente è tenuto a non cercare di aggirare o manomettere l'accesso e l'autenticazione alla console. E' fatto esplicito divieto all'Utente di accedere al servizio attraverso programmi o metodi diversi da quelli ufficialmente rilasciati e gestiti da DMB; il tentativo di violare la sicurezza del servizio BrainLead e di effettuare interventi hacking o di reverse engineering costituisce comportamento illecito. Il Cliente è tenuto ad avvisare tempestivamente DMB nel caso di uso non autorizzato dell'accesso a BrainLead e alle sue funzioni, o per qualsiasi violazione di sicurezza. DMB non è imputabile di eventuali danni o disservizi derivanti da usi non autorizzati dell'accesso tramite i codici alfanumerici assegnati al Cliente.

Art. 12 – Spam e limitazioni

E' fatto assolutamente divieto di utilizzo da parte dell'utente dei servizi telematici di DMB per scopi illeciti, per invio di pubblicità non richiesta (altrimenti detta invio di "spam" e fare "spamming") a gruppi di discussione su Usenet ("newsgroup") e/o ad indirizzi di utenti che non hanno alcun rapporto con il mittente. Si intende come spam qualunque invio effettuato con BrainLead indipendente dal contenuto, verso destinatari che non hanno preventivamente accettato di ricevere comunicazioni via email dal Cliente. E' quindi considerato spam, ad esempio (senza limitazioni), l'invio ad indirizzi email acquistati da fornitori di Elenchi Categorici, ad indirizzi email pubblicati su internet o comunque reperibili da elenchi pubblici, oppure ad indirizzi email creati con

algoritmi automatici a partire dall'elenco di nomi, cognomi e domini più comuni. DMB si riserva il diritto di prendere visione della documentazione, anche elettronica, comprovante il consenso raccolto dal Cliente dei destinatari delle newsletter e delle informazioni/comunicazioni commerciali e, in caso di rifiuto del Cliente, DMB si riserva la facoltà di limitare e/o sospendere, in via cautelare, il servizio BrainLead. Nel caso in cui il Cliente si renda responsabile dell'utilizzo dei servizi telematici di DMB per scopi illeciti e/o dell'invio di pubblicità non richiesta o non autorizzata, il Cliente sarà da ritenersi unico e esclusivo responsabile delle violazioni poste in essere, manlevando da qualsivoglia tipo di responsabilità in merito la DMB. Le parti stabiliscono, altresì, che nel caso in cui il Cliente si renda responsabile di invio di pubblicità non richiesta ("spamming"), provocando per la DMB conseguenti disservizi come il blacklisting (cioè la registrazione di uno o più IP di invio o del dominio di secondo livello legato alla console di invio in una delle seguenti Relay Block List e Blacklist internazionali: URIBL, SURBL, SORBS, SPAMCOP, SPAMHAUS, MAILPOLICE, CBL, SYMANTEC, HOSTKARMA, AHBL, SPAMCANNIBAL, DNSBL, FIVE-TEN.BG, INPS.DE, NIXSPAM, INTERSIL, x1GHBL, OUTBLAZE, LEADMON.NET, NJABL, NOMOREFUNN, PSBL SURRIEL, RRBL (RANGERS), TQMCUBE, TORDNSBL, UNSUBSCORE, VIRBL, WPBL), oppure un blacklisting o relay block listing presso ISP (i.e. Godaddy, Register, Aruba, Fastweb, Alice ...), oppure verso portali che forniscono gratuitamente caselle Email (Hotmail, Gmail, Yahoo! Mail...), il Cliente sarà obbligato a risarcire eventuali danni alla reputazione e all'infrastruttura di BrainLead. E' inoltre proibita la pubblicazione di: (a) materiale osceno o a favore della pedofilia. (b) materiale offensivo o con scopi contrari alla morale (c) materiale con scopi contrari all'ordine pubblico. (d) materiale lesivo dei diritti di terzi. (e) materiale protetto da copyright (libri e/o pubblicazioni o parti di essi o quant'altro). (f) materiale detenuto illegalmente (software pirata, copie non autorizzate, ecc.) (g) informazioni o banche dati in contrasto con l'attuale normativa (h) materiale che incita alla violenza o all'odio (i) vende e promuove servizi o beni che sono illegali nel paese di ricezione dei messaggi (j) introducono virus, trojan o altri software dannosi e illegali. Il materiale ritenuto "dubbio" ad insindacabile giudizio di DMB verrà vagliato e verrà presa una decisione sulla possibilità di pubblicazione previo adeguato avviso via e-mail all'utente. Qualora l'utente non rispetti i termini sopracitati, DMB cesserà i propri servizi senza necessità di alcun preavviso e senza che nulla sia dovuto per l'eventuale periodo non usufruito. Sottoscrivendo questo contratto, il Cliente accetta che le proprie comunicazioni possono essere intercettate, bloccate, filtrate, lette o monitorate da parte di DMB nell'intento di verificare che i Termini e Condizioni d'uso siano rispettate e per garantire la sicurezza dei nostri sistemi. Tali informazioni non saranno comunque in nessun caso cedute a terzi o utilizzate per altre finalità.

Art. 13 - Localizzazione del servizio

Il Cliente riconosce e prende atto che DMB per la distribuzione del servizio si avvale ove possibile di strumenti informatici e/o telematici con CPU allocata nel territorio Europeo onde evitare una qualunque necessità burocratica per il flusso transfrontaliero dei dati, adottando logiche strettamente correlate alle finalità delle prestazioni che DMB è obbligata a rendere al Cliente e nella stretta osservanza delle vigenti disposizioni in materia, anche in ordine alla sicurezza dei dati.

Art. 14 - Responsabilità di utilizzo della piattaforma

In nessun caso la DMB né i propri dipendenti e/o collaboratori che abbiano partecipato alla creazione, alla produzione o alla fornitura dei servizi di DMB potranno essere ritenuti responsabili per qualsivoglia diretto o indiretto, inerente, speciale o conseguente danno di qualsiasi natura, sia contrattuale che extracontrattuale, derivante dall'attivazione o dall'impiego dei servizi di DMB e/o dalla interruzione del funzionamento di tali servizi da parte del Cliente. Tali disposizioni permangono valide ed efficaci anche dopo la cessazione della durata del presente contratto, per scadenza dei termini, risoluzione o recesso dello stesso.

Art. 15 - Aggiornamenti piattaforma

Il Cliente accetta che le caratteristiche degli aggiornamenti software del servizio siano di pertinenza di DMB che ne decide modi, quantità e tempi di esecuzione.

Art. 16 – Disponibilità del servizio

Con il presente Contratto DMB si obbliga a rendere disponibile il servizio BrainLead con un tasso di disponibilità up-time del 99%, per 24 ore giornaliere e per 365 giorni all'anno. Questa disponibilità non è comprensiva dei seguenti servizi non direttamente erogati da DMB e di cui DMB non può farsi carico: disponibilità di Internet presso il Cliente, problemi hardware, software, di network interni alla struttura organizzativa del Cliente. Alla definizione del livello di servizio concordato vanno esclusi i giorni di manutenzione ordinaria e straordinaria comunicati preventivamente al Cliente da DMB. Durante i giorni festivi e dalle 0.00 alle 6.00 dei giorni lavorativi, potranno essere necessari occasionali interruzioni del servizio a causa delle operazioni di manutenzione del programma e non entreranno nel calcolo del livello di servizio concordato.

Art. 17 – Inadempimenti per causa di eventi esterni

IDMB non sarà ritenuta responsabile del malfunzionamento dei servizi derivante da responsabilità delle linee telefoniche, elettriche e di reti mondiali e nazionali, quali guasti, sovraccarichi, interruzioni, ecc.

Art. 18 – Inadempimenti per cause di forza maggiore

La DMB non potrà essere ritenuta responsabile per inadempimenti alle proprie obbligazioni che derivino da cause al di fuori della sfera del proprio prevedibile controllo o da cause di forza maggiore (es: terremoti, alluvioni, incendi, ecc).

Art. 19 - Inadempimenti per causa di terzi

La DMB non sarà altresì responsabile per inadempimenti di terzi che pregiudicano il funzionamento dei servizi telematici messi a disposizione dell'utente, compresi, in via esemplificativa, i rallentamenti di velocità o il mancato funzionamento delle linee telefoniche e degli elaboratori che gestiscono il traffico telematico tra il Cliente ed il sistema di DMB.

Art. 20 – Eventuali danni derivanti dall'utilizzo della piattaforma

Nessun risarcimento danni potrà essere richiesto a DMB per danni diretti e/o indiretti causati dall'utilizzazione o mancata utilizzazione dei servizi.

Art. 21 - Interruzioni per eventi eccezionali

DMB si impegna a mantenere l'efficienza del servizio offerto; qualora fosse costretta ad interrompere il servizio per eventi eccezionali o per manutenzione, cercherà di contenere nel minor tempo possibile tali periodi, fatto salvo quanto previsto al precedente art. 4 in ordine all'up time. DMB definirà le appropriate procedure di accesso ai servizi e si riserva la facoltà di poterle migliorare in qualsiasi momento per poterne incrementare l'efficienza; fornirà inoltre all'utente tutte le specifiche tecniche per poter accedere ai servizi stessi.

Art. 22 – Servizi di terze parti

In alcuni casi, DMB fornisce servizi di terze parti, inclusi gli operatori di rete. In questi casi, le seguenti condizioni si applicano: DMB fornisce tali servizi soggetti a termini, condizioni e limitazioni imposte dalla terza parte. Nel caso le terze parti cambino, sospendano o interrompano la fornitura di tali servizi, DMB potrà in modo analogo cambiare, sospendere o interrompere la fornitura dei propri servizi senza notifica. DMB potrà inoltre provare a fornire i medesimi servizi avvalendosi di fornitori differenti. Il Cliente autorizza DMB a fornire ogni informazione a queste terze parti nel caso siano necessarie all'espletamento del servizio.

Art. 23 – Disposizioni varie

Il presente Contratto costituisce l'intero accordo tra le parti relativamente alla materia ivi regolata ed annulla e sostituisce ogni e qualsiasi accordo, dichiarazione o intesa di qualsiasi tipo precedentemente intercorsi tra le parti in relazione all'oggetto del presente Contratto.

Art. 24 – Modalità di trattamento dei dati del cliente

Il Cliente autorizza espressamente DMB al trattamento dei dati ai sensi della normativa vigente e secondo quanto indicato dall'informativa ex art 13 D.Lgs 196/03, in particolare il consenso si ritiene implicito (ai sensi dell'art. 23 del DLgs 196/03) perché facente parte di un contratto di cui è parte il Cliente, solo ed esclusivamente per lo svolgimento dei servizi riportati nel presente contratto.

Art. 25 - Pubblicità.

Il Cliente approva l'utilizzo da parte di DMB del suo nome e logo in presentazioni, materiali di marketing, elenchi clienti, rapporti finanziari e case history. Se il cliente desidera utilizzare i nomi commerciali, i marchi registrati, i marchi di servizio, il logo, i nomi di dominio ed altre caratteristiche distintive di marca ("Caratteristiche di Marca"), può farlo a condizione che ciò avvenga in conformità al presente Contratto e alle istruzioni per l'utilizzo delle Caratteristiche di Marca di DMB vigenti, così come a qualsiasi contenuto o riferimento in esse presente.

Art. 26 - Limitazioni Invii Email.

BrainLead non prevede limitazioni in merito al numero di email inviate ai lead presenti in database.

Art. 27 - Dichiarazioni e Garanzie.

Il Cliente dichiara e garantisce:

- Che tutte le informazioni fornite dal Cliente a DMB sono complete, corrette ed aggiornate, inclusi i dati inseriti nell'apposito menu "Settings" disponibile all'interno del servizio BrainLead.

- Di essere legittimato ad autorizzare, e di autorizzare DMB ad esercitare tutti i diritti necessari affinché possa espletare i servizi.
Nulla nel presente articolo vale a limitare o ad escludere la responsabilità di alcuna delle parti per dolo o colpa grave. Tutta la corrispondenza tra il Cliente e DMB, compresi i suoi collaboratori, può essere registrata e archiviata.

Art. 28 – Cessione

DMB avrà il diritto e la facoltà di cedere o comunque trasferire i diritti e le obbligazioni contenute nel presente Contratto previo comunicazione via mail al cliente che avrà facoltà di recedere dandone comunicazione entro 30 giorni dal ricevimento della stessa; Il Cliente avrà la facoltà di cedere e comunque trasferire i diritti e le obbligazioni contenute nel presente contratto unicamente previo consenso scritto preventivo della DMB. Il Cliente, ottenuto il preventivo consenso scritto dalla DMB, dovrà necessariamente comunicare a mezzo raccomandata a.r. o PEC la data d'inizio della cessione del Contratto; nel caso in cui il Cliente non ottemperi a questa ultima obbligazione di comunicazione, la DMB potrà, a suo insindacabile giudizio:

- Recedere unilateralmente dal Contratto senza dovere alcunché al Cliente per l'eventuale servizio non usufruito.
- Esigere il pagamento della somma di €100,00 a titolo di spese amministrative per la gestione della pratica di recesso.

Art. 29 – Responsabilità inadempimenti Cliente

Il Cliente si obbliga a tenere indenne da tutte le perdite, danni, responsabilità, costi, oneri e spese, ivi comprese le eventuali spese legali che dovessero essere subite o sostenute da DMB, quale conseguenza di qualsiasi inadempimento agli obblighi assunti e garanzie prestate dal Cliente con la sottoscrizione del presente contratto e comunque connesse all'invio di informazioni all'interno delle newsletter del Cliente, anche in ipotesi di risarcimento danni pretesi da terzi a qualunque titolo.

Art. 30 – Servizio assistenza clienti

DMB si impegna a fornire un servizio di assistenza tecnica via email per segnalazioni su problemi legati al corretto funzionamento del sistema BrainLead dal Lunedì al Venerdì dalle 9:00 alle 12:00 e dalle 14:00 alle 17:00, esclusi festivi.

Il servizio di assistenza prevede la presa in carico del problema entro 8 ore lavorative e intervento effettuato entro 24 ore lavorative (a partire dalla presa in carico del problema). I tempi di risposta sono garantiti dal momento in cui siano state fornite tutte le informazioni utili all'identificazione del problema mediante invio mail all'indirizzo: support@brainlead.it.

Nell'assistenza non sono incluse le consulenze sulla composizione dei messaggi, sul codice Html/PHP/ASP/ecc., sull'impostazione, sul livello qualitativo della comunicazione, sulle problematiche di deliverability (recapitabilità dei messaggi) e su tutte le attività di non diretta competenza della piattaforma.

Art. 31 - Personalizzazioni

Il Cliente ove lo riterrà opportuno potrà richiedere a DMB lo sviluppo di personalizzazioni da applicare sulla propria licenza. Ogni richiesta sarà soggetta a valutazione e successiva quotazione da parte di DMB. In caso di accettazione della quotazione erogata, la lavorazione verrà regolamentata da una conferma d'ordine, che diventerà parte integrante del presente contratto.

Art. 32 – Requisiti tecnici

Per l'utilizzo del servizio da parte del Cliente sono richiesti i seguenti requisiti minimi: Hardware:

- personal computer;
- collegamento Internet (ADSL consigliato);
- Sistema operativo:
 - Microsoft Windows (Vista/7/8/10);
 - Apple OSX 10 o superiore;
- Browser:
 - Mozilla Firefox 3.5 o superiore;
 - Google Chrome 2.0 o superiore;
 - Microsoft Explorer 10 o superiore;
 - Safari 5 o superiore;

Art. 33 – Validità modifiche e/o integrazioni

DMB potrà modificare unilateralmente i capitoli "Descrizione del Servizio BrainLead" e "Termini e Condizioni" del presente contratto senza alcuna limitazione. Ogni modifica sarà effettiva dal momento in cui verrà comunicata ufficialmente al Cliente via email o mediante segnalazione al login con possibilità di accettazione online delle modifiche introdotte. Qualora il Cliente non intenda accettare le modifiche e/o integrazioni apportate avrà facoltà di recedere entro 60 giorni dal presente contratto, senza nulla dovere per i residui canoni sino alla scadenza naturale dello stesso, dandone comunicazione scritta mediante Raccomandata A.R. alla DMB, che decorsi i 60 giorni dalla comunicazione delle modifiche provvederà a disattivare la licenza in essere. Il continuo utilizzo da parte del Cliente del servizio, oggetto del presente contratto, anche successivamente alle modifiche e/o integrazioni apportate da DMB, è da intendersi quale accettazione esplicita delle stesse da parte del Cliente.

Art. 34 – Validità clausole contrattuali

Le clausole del presente contratto si intendono interamente in vigore ed accettate dal Cliente anche in caso di utilizzo non oneroso e/o temporaneo dei servizi forniti a qualsiasi titolo da DMB.

Art. 35 – Legge applicabile e foro competente

Il presente Contratto sarà regolato e interpretato secondo la legge italiana, e le parti concordano espressamente che per qualsiasi controversia circa la validità, efficacia, interpretazione ed esecuzione del presente Contratto sarà competente, in via esclusiva, il Foro di Milano.