

CONTRATTO LICENZA D'USO BRAINLEAD (licenza SaaS - Software as a Service)

Contratto N.:

.....

Cliente:

.....

Indirizzo:

.....

P.IVA:

.....

Referente:

.....

Rif. conferma d'ordine:

.....

Descrizione del Servizio BrainLead

BrainLead è un software di Marketing Automation che si occupa di analizzare e monitorare il comportamento delle anagrafiche presenti in database ed in funzione delle informazioni presenti impostare delle attività di nurturing.

Il software può essere erogato in 4 diverse versioni: Entry level, Basic, Professional ed Agency.
A seconda della versione scelta si avrà accesso alle funzionalità correlate, seguendo le specifiche qui riportate.

Versione Entry level

Attivando una licenza nella versione Entry Level si avrà accesso alle seguenti funzionalità:

LEAD MANAGEMENT

In questa sezione l'utente potrà gestire ed aggiornare le anagrafiche dei lead collegati alla licenza.
La consultazione dei dati avverrà sotto forma di elenco e potranno essere applicati filtri personalizzati impostati sui campi disponibili all'interno del db.
Saranno inoltre accessibili le funzioni di: creazione, modifica, eliminazione, eliminazione globale, importazione file xls, esportazione in formato csv.

LEAD CAMPI CUSTOM

L'utente Administrator collegato alla licenza potrà impostare, a piacimento, dei campi custom che aiuteranno a memorizzare le informazioni anagrafiche collegate al lead.
I campi custom potranno essere dei macro tipi: testo, check box, numero, data, lista valori, valuta.

LEAD SOCIAL ENRICHMENT

La piattaforma, tramite le funzionalità di Social Enrichment, verificherà la presenza di profili pubblici sui Social Network (Facebook, LinkedIn), riconducibili al lead, e nel caso ne accerti l'esistenza tali informazioni verranno associate alle scheda anagrafica per darne una successiva consultazione.

LEAD WEB FORM

In questa sezione l'utente potrà, tramite un percorso guidato, creare i web form da inserire nel proprio sito web, andando a definire il comportamento dello stesso.
Una volta creato ed inserito all'interno di un sito web la piattaforma registrerà tutte le richieste provenienti dai suddetti web form e le associerà al lead che le ha sviluppate.
Se il lead che ha effettuato la richiesta non è presente in db, la piattaforma procederà con l'inserimento dell'anagrafica associata.

LEAD WEB VISITS

Per tutti i lead che sono stati registrati nel database tramite le routine LEAD WEB FORM e per tutti quelli che cliccano su un link presente in un' email inviata tramite le routine LEAD NURTURING, sarà possibile monitorare il traffico generato sulle pagine in cui è stato preventivamente inserito il codice di tracciamento.
Per ogni pagina visitata sarà possibile reperire le informazioni relative al visitatore come: browser utilizzati, durata visita, ecc.

LEAD NURTURING

In questa sezione l'utente potrà creare campagne email che potranno essere raggruppate in due macro azioni: newsletter o follow-up.
Per ogni campagna sarà possibile definire i criteri per l'aggregazione della popolazione a cui inviare la comunicazione.
Inoltre sarà possibile definire il contenuto della comunicazione che dovrà essere inviata.
A fronte dell'invio della campagna verranno archiviate le informazioni relative ai: bounce hard, bounce soft, disiscritti, aperture e click.
Nel caso in cui si scelga di creare una campagna email di follow-up, sarà possibile creare catene di email che partiranno con cadenze di tempo definite dall'utente.
Salvo diversamente concordato con il cliente, il provider utilizzato per l'invio delle email sarà MailChimp nella sua versione "Forever Free".

LEAD SCORING

In questa sezione l'utente potrà per le macro operazioni: registrazione su web form, apertura email, click email, visita pagina web, presenza profilo Facebook, presenza profilo LinkedIn definire uno score.
Al momento del verificarsi della suddetta macro operazione la piattaforma aggiornerà il valore di score collegato al lead che ha generato l'operazione.

La versione Entry Level è abilitata a gestire un numero massimo di 500 lead e verrà corredata di un utente che avrà i permessi di Administrator sui dati presenti in database.
L'assistenza al cliente verrà erogata tramite il canale EMAIL nelle modalità descritte all'interno del presente contratto al punto art. 27 (sezione EMAIL).

Versione Basic

La versione Basic offre tutte le funzionalità presenti nella versione Entry Level, ma permette la gestione di un numero maggiore di lead.

Nello specifico la versione Basic supporta la gestione di 1000 lead ed ove richiesto potranno essere acquistati pacchetti di lead aggiuntivi.

A differenza della versione Entry Level, il provider che effettuerà l'invio delle email verrà selezionato, licenza per licenza, in funzione delle esigenze del Cliente.

In funzione del provider selezionato potrebbero essere applicati costi aggiuntivi.

La versione Basic offre tutte le caratteristiche presenti nella versione Entry Level con l'aggiunta delle seguenti funzionalità:

GESTIONE UTENTI BASIC

In questa sezione l'utente potrà gestire ed aggiornare i permessi che ogni singolo utente avrà sui vari moduli dell'applicativo. L'utente una volta abilitato all'accesso del modulo avrà visibilità su tutte le informazioni accessibili tramite il suddetto modulo (es: sezione lead abilitata, avrà accesso a tutti i lead).

La versione Basic verrà corredata da 1 utente ed ove richiesto potranno essere acquistati pacchetti di utenti aggiuntivi.

Versione Professional

La versione Professional offre tutte le caratteristiche presenti nella versione Basic con l'aggiunta delle seguenti funzionalità:

GESTIONE UTENTI ADVANCED

La versione "Gestione utenti advanced" aumenta le funzionalità presenti nella versione "Gestione utenti basic" e fornisce la possibilità di limitare il subset di Lead a cui l'utente ha accesso tramite l'ausilio di filtri basati sui campi disponibili in database.

Nel caso si scelga di creare un utente con accesso limitato ai lead, lo stesso, avrà anche accesso limitato alle aree di BrainLead.

MODELLI EMAIL

In questa sezione l'utente avrà accesso ai modelli email resi disponibili dal provider che effettua l'invio delle email e potrà archiviare i modelli da lui creati.

L'elenco dei modelli email sarà reso disponibile al momento della creazione dei cicli di nurturing così da agevolare la creazione degli stessi.

API

In questa sezione l'utente avrà la possibilità di creare ApiKey da utilizzare congiuntamente alle API per l'erogazione delle seguenti funzionalità: lista campi scheda lead, ricerca lead, ricerca lead advanced ed inserimento/update lead.

In merito al dettaglio delle funzionalità rimando alla guida reperibile nell'area "Settings" dell'applicativo.

La versione Professional è corredata da un'assistenza cliente erogata tramite il canale EMAIL + TELEFONO (pacchetto 10h) nelle modalità descritte all'interno del presente contratto al punto art. 27 (sezione EMAIL + TELEFONO).

Versione Agency

La versione Agency offre tutte le caratteristiche presenti nella versione Professional con l'aggiunta dei seguenti funzionalità:

WHITE LABEL

Il software verrà reso fruibile mediante la modalità White Label, non vi saranno quindi riferimenti al marchio BrainLead.

Il Cliente dovrà fornirci il seguente materiale per rendere operativa la suddetta modalità:

- logo (nel formato jpg con altezza massima 60 pixel e larghezza massima 500 pixel);
- dicitura da inserire nel piè di pagina;
- sottodominio che verrà utilizzati per la fruizione del servizio;

RIVENDITA LICENZE

Verrà data possibilità al Cliente di rivendere le versioni: Entry Level, Basic, Professional e ricondurle al proprio White Label.

Per ogni licenza venduta verrà riconosciuta, al momento dell'avvenuto pagamento, una commissione pari al 20%.

La versione Agency non potrà essere attivata su altri white label BrainLead attivi.

La versione Agency è corredata da un'assistenza EMAIL + TELEFONO (pacchetto 50h) nelle modalità descritte all'interno del presente contratto al punto art. 27 (sezione EMAIL + TELEFONO).

Termini e condizioni

Si prega di leggere molto attentamente i seguenti termini e condizioni. L'utilizzo del servizio BrainLead comporta l'accettazione esplicita dei presenti termini e condizioni. Ove non si intende accettare i presenti termini e condizioni, si prega di non utilizzare il servizio BrainLead.

Dati anagrafici

Le anagrafiche, compresi gli indirizzi email, fax, e sms, caricati all'interno di BrainLead rimarranno di esclusiva proprietà del cliente, non saranno ceduti né affittati a terzi e non saranno utilizzati per altri scopi se non quello dell'espletamento del servizio.

Spam

Attività di invio di spam o di messaggi non a norma con la legge sulla privacy (uce/ube) sono proibite.

In particolare - indipendentemente dal contenuto del messaggio - non è ammesso l'invio di email a: indirizzi raccolti su internet (anche se pubblici), a indirizzi acquistati (elenchi categorici) o a indirizzi tratti da pubblici elenchi.

Clausole

Il presente Contratto (come definito di seguito) è stipulato in Italia tra la ditta Dmbrain Srl, di seguito nominata DMB, CF e P.IVA 02861360960, con sede legale in Carugate (MI), Via Mattei 3, in persona del Legale rappresentante pro tempore (di seguito "DMB") e la Vostra Società la quale: (i) accetta il presente Contratto; ovvero (ii) è identificata come "Cliente" sulla Prima Pagina (ove presente) del presente Contratto; ovvero (iii) è Rappresentante Legale o autorizzato alla stipula del presente contratto in nome e per conto della società che rappresenta, e sottoscrive il presente Contratto (di seguito, il "**Cliente**" / la "**Vostra Società**")

DEFINIZIONI

"**Data di Accettazione**" indica: (i) la data di accettazione del presente Contratto da parte del Cliente; o (ii) la data di accettazione indicata sulla pagina recante le firme (ove presente) del presente Contratto;

"**Contratto**" indica i presenti termini e condizioni di pubblicità (ivi incluse la Prima Pagina e la pagina recante le firme, ove presenti).

PREMESSO CHE:

DMB è una software house specializzata nella realizzazione di gestionali e strumenti di Marketing Automation e assicura di possedere competenze e caratteristiche tali da garantire le capacità di prestare servizi competitivi, qualificati e affidabili nel suddetto settore;

Il Cliente è nella necessità di richiedere un servizio di Marketing Automation;

DMB è in possesso dei requisiti necessari a garantire la corretta esecuzione del contratto stesso.

Tanto premesso tra le parti, si conviene e si stipula quanto segue:

Art. 1 - Premesse, allegati e gerarchia delle fonti:

Le premesse, gli allegati al contratto costituiscono parte integrante e sostanziale del Contratto stesso.

Qualsiasi modifica e/o integrazione al presente contratto avrà efficacia tra le parti solamente se stipulata in forma scritta.

Art. 2 – Oggetto del contratto

DMB si impegna a fornire il servizio denominato "BrainLead", che consente di accedere alle funzionalità, a seconda della versione scelta, descritte nel presente contratto (capitolo "Descrizione del Servizio BrainLead") attraverso una applicazione SAAS (Software-as-a-service) resa disponibile in Internet.

Art. 3 – Proprietà delle anagrafiche, dei messaggi e adempimenti delle parti

I contenuti dei messaggi inviati dal Cliente e le anagrafiche utilizzate sono di esclusiva proprietà del Cliente, e DMB si impegna a non farne alcun uso diverso da quello previsto per l'adempimento del contratto. In particolare DMB si impegna a: non cedere o mettere a disposizione a terzi gli elenchi anagrafici, in modo parziale o totale, temporaneo o definitivo, a non farne uso ad alcun titolo, se non a fini statistici e di miglioramento del servizio, a non mantenerne copia, salvo quella indispensabile all'esecuzione del servizio e ai sensi della normativa vigente.

DMB sarà appaltatrice del servizio di comunicazione (servizio erogato da terzi) verso i destinatari del Cliente e per conto del Cliente solamente in qualità di RESPONSABILE ESTERNO al trattamento dati, possedendo le capacità tecniche per ricoprire tale ruolo solo ed esclusivamente in relazione alla gestione informatica dei database del Cliente, escludendo la responsabilità del loro contenuto e del loro utilizzo da parte del cliente stesso.

In tale sua attività di trattamento dei dati, DMB si obbliga a:

- avvalersi soprattutto di strumenti informatici e/o telematici con CPU allocata nel territorio italiano onde evitare una qualunque necessità burocratica per il flusso transfrontaliero dei dati, adottando logiche strettamente correlate alle finalità delle prestazioni che DMB è obbligata a rendere al Cliente e nella stretta osservanza delle vigenti disposizioni in materia, anche in ordine alla sicurezza dei dati;
- adottare le necessarie misure minime di sicurezza in linea con le disposizioni del Codice Privacy vigente;
- osservare le misure di sicurezza generali disposte dalla normativa di cui sopra ed in particolare dal Disciplinare Tecnico in materia di Misure Minime.

La raccolta del consenso al trattamento dei dati, costituenti le Anagrafiche è una responsabilità esclusivamente a carico del Cliente, che si impegna, ove necessario, a comunicare e a ricevere accettazione della propria informativa privacy ai destinatari. In tale informativa dovrà essere indicato espressamente il fatto che per la consegna delle comunicazioni possono essere utilizzati servizi esterni tra cui quello offerto da DMB, oltre al fatto che - relativamente alle comunicazioni email - sono utilizzati dei sistemi di tracciamento statistico che consentono di rilevare l'apertura di un messaggio ed i click effettuati sui link (collegamenti ipertestuali contenuti nell'email), identificandone in particolare quantità e data.

DMB si ritiene manlevata dalla responsabilità sulle modalità adottate dal cliente per l'inserimento dei dati nei database messi a disposizione per l'utilizzo dei servizi, nonché dalle modalità di acquisizione del consenso per l'utilizzo di tali strumenti.

Art. 4 – Disponibilità del servizio

Con il presente Contratto DMB si obbliga a rendere disponibile il servizio BrainLead con un tasso di disponibilità up-time del 99%, per 24 ore giornaliere e per 365 giorni all'anno. Questa disponibilità non è comprensiva dei seguenti servizi non direttamente erogati da DMB e di cui DMB non può farsi carico: disponibilità di Internet presso il Cliente, problemi hardware, software, di network interni alla struttura organizzativa del Cliente. Alla definizione del livello di servizio concordato vanno esclusi i giorni di manutenzione ordinaria e straordinaria comunicati preventivamente al Cliente da DMB. Durante i giorni festivi e dalle 0.00 alle 6.00 dei giorni lavorativi, potranno essere necessari occasionali interruzioni del servizio a causa delle operazioni di manutenzione del programma e non entreranno nel calcolo del livello di servizio concordato.

Art. 5 - Durata e recesso

Il presente contratto ha durata a tempo indeterminato, salvo diversamente concordato con il cliente.

Il contratto potrà essere risolto da ciascuna delle parti mediante invio di lettera raccomandata.

Art. 6 - Corrispettivo, fatturazione e pagamenti

Per l'utilizzo del sopra citato servizio BrainLead il Cliente si obbliga a versare un canone periodico nei tempi e nei modi indicati nel documento "Conferma d'ordine", oppure nell'ordine "online" se l'acquisto è perfezionato tramite sito e-commerce. Le parti stabiliscono che in caso di ritardo nel pagamento del suddetto canone gli interessi moratori saranno calcolati in base all'articolo 5 del Decreto legislativo 9 ottobre 2002 n.231 e successive modifiche. Nel caso in cui il pagamento non sia pervenuto, dopo 20 giorni dalla scadenza verranno disabilitate tutte le funzioni operative (rimarrà quindi l'unico accesso in consultazione), mentre dopo 40 giorni DMB sarà autorizzata a bloccare completamente l'accesso al servizio e a cancellare tutti i dati registrati.

Il canone annuale del servizio BrainLead e i servizi ad esso correlati potranno essere soggetti ad un aumento annuale. In caso di aumento, DMB avviserà con preavviso scritto di almeno 60 giorni prima della scadenza del contratto, via posta ordinaria, fax, oppure fornendo la comunicazione via posta elettronica all'indirizzo email del Cliente. Le nuove tariffe saranno applicate dalla data di rinnovo del contratto e saranno mantenute inalterate per un anno. Il Cliente, nel caso in cui non accetti le nuove tariffe valide dal rinnovo contrattuale annuale, dovrà, ai sensi dell'articolo seguente, disdettare il presente contratto nei termini previsti; diversamente, le nuove tariffe si intenderanno accettate e verranno legittimamente applicate dalla data del rinnovo contrattuale.

Art. 7 – Contenuti Nurturing

DMB non è responsabile del contenuto delle informazioni liberamente pubblicate dall'utente nell'utilizzo delle funzionalità di nurturing ed altresì non risponde ad alcun titolo dei danni causati direttamente o indirettamente dai servizi forniti.

Art. 8 – Aggiornamenti piattaforma

Il Cliente accetta che le caratteristiche degli aggiornamenti software del servizio siano di pertinenza di DMB che ne decide modi, quantità e tempi di esecuzione.

Art. 9 – Disiscrizione

Ogni messaggio inviato dal Cliente deve contenere un link funzionante che consente al ricevente di disiscriversi ed essere quindi rimosso dall'invio di successive email, oltre che l'indicazione prevista dalla vigente legge sulla privacy. Il link di cancellazione deve essere evidente, ben riconoscibile e leggibile. La cancellazione dev'essere automatica, avvenire in un massimo di due click

e non richiedere la visita di un sito internet, l'inserimento di una password o l'invio di un'email. Le eventuali richieste di disiscrizione gestite diversamente dal Cliente, saranno monitorate anche attraverso l'inserimento di indirizzi sentinella all'interno del database clienti e dovranno essere processate dal Cliente entro 10 giorni dalla richiesta. Il Cliente provvederà di conseguenza ad aggiornare gli elenchi caricati in BrainLead.

Art. 10 - Dati Aggregati

Come stabilito tra le parti, DMB possiede e continuerà a possedere e trattare tutti i diritti, i titoli e gli interessi a tutte le informazioni aggregate e statistiche, analisi o dati creati dall'utilizzo della piattaforma BrainLead da parte dei suoi clienti.

Tali dati aggregati non includono alcun dato personale e il Cliente autorizza espressamente DMB ad utilizzare gli stessi al fine di migliorare i servizi erogati ovvero a fine di informazione statistica pubblicabile anche in qualsiasi forma aggregata.

Art. 11 – Cancellazione dati

DMB potrà cancellare il contenuto dei dati archiviati per conto del cliente entro 40 (quaranta) giorni dopo la data di scadenza dell'account del Cliente, nel caso non abbia rinnovato il contratto, o nel caso il contratto si sia risolto per altre cause. Nel caso in cui il Cliente volesse avere copia dei database utilizzati durante l'utilizzo del servizio deve farne richiesta scritta a DMB: decorso il termine su menzionato, i dati verranno cancellati e non potranno più essere recuperati. Tempistiche di conservazione più lunghe possono essere dettate da esigenze diverse da quelle indicate all'interno di questo contratto, in particolare in caso di indagini da parte della Polizia Giudiziaria o Enti preposti ad eventuali controlli.

Art. 12 - Informazione sul Copyright e il diritto d'autore.

BrainLead, il sito web, il servizio e le informazioni contenute sono di proprietà di DMB e sono protetti dalla copia non autorizzata e dalla diffusione in base ai Diritti di Proprietà Intellettuale (come specificato nel seguito). L'espressione "Diritti di Proprietà Intellettuale" identifica qualsiasi diritto regolato, di volta in volta, dalle leggi sui brevetti, sul copyright, sulla protezione dei chip semiconduttori, sui diritti morali, sul segreto industriale, sui marchi commerciali, sulla concorrenza sleale, sulla privacy e su ogni altro diritto relativo ai diritti di proprietà, nonché eventuali applicazioni, rinnovi, estensioni, reintroduzioni e ripristini, attualmente in vigore o attuabili in futuro, in tutto il mondo.

Art. 13 - Pubblicità.

Il Cliente approva l'utilizzo da parte di DMB del suo nome e logo in presentazioni, materiali di marketing, elenchi clienti, rapporti finanziari. Se il cliente desidera utilizzare i nomi commerciali, i marchi registrati, i marchi di servizio, il logo, i nomi di dominio ed altre caratteristiche distintive di marca ("Caratteristiche di Marca"), può farlo a condizione che ciò avvenga in conformità al presente Contratto e alle istruzioni per l'utilizzo delle Caratteristiche di Marca di DMB vigenti, così come a qualsiasi contenuto o riferimento in esse presente.

Art. 14 - Dichiarazioni e Garanzie.

Il Cliente dichiara e garantisce:

- che tutte le informazioni fornite dal Cliente a DMB sono complete, corrette ed aggiornate, inclusi i dati inseriti nell'apposito menu "Settings" disponibile all'interno del servizio BrainLead;
- di essere legittimato ad autorizzare, e di autorizzare DMB ad esercitare tutti i diritti necessari affinché possa espletare i servizi. Nulla nel presente articolo vale a limitare o ad escludere la responsabilità di alcuna delle parti per dolo o colpa grave. Tutta la corrispondenza tra il Cliente e DMB, compresi i suoi collaboratori, può essere registrata e archiviata.

Art. 15 – Cessione

DMB avrà il diritto e la facoltà di cedere o comunque trasferire i diritti e le obbligazioni contenute nel presente Contratto; Il Cliente avrà la facoltà di cedere e comunque trasferire i diritti e le obbligazioni contenute nel presente contratto unicamente previo consenso scritto preventivo della DMB. Il Cliente, ottenuto il preventivo consenso scritto dalla DMB, dovrà necessariamente comunicare a mezzo raccomandata a.r. o PEC la data d'inizio della cessione del Contratto; nel caso in cui il Cliente non ottemperi a questa ultima obbligazione di comunicazione, la DMB potrà, a suo insindacabile giudizio:

- recedere unilateralmente dal Contratto senza dovere alcunché al Cliente per l'eventuale servizio non usufruito;
- esigere il pagamento della somma di € 100,00 a titolo di spese amministrative per la gestione della pratica di recesso.

Art. 16 – Responsabilità delle informazioni pubblicate

Il Cliente solleva e manleva la DMB da qualunque responsabilità nel caso di denuncia, azioni legali, azioni governative o amministrative, perdite o danni (incluse spese legali ed onorari) scaturite dall'uso illegale dei servizi da parte del Cliente o di uno

o più dei suoi clienti. La responsabilità civile e penale delle informazioni pubblicate tramite il servizio offerto da DMB resta ad esclusivo carico del Cliente.

Art. 17 – Utilizzo e gestione delle credenziali di accesso

Il Cliente usufruisce dei servizi messi a disposizione da DMB assumendosi ogni responsabilità delle proprie azioni. L'accesso al servizio BrainLead è possibile tramite i codici alfanumerici (denominati "username" e "password"), e non sono ammessi accessi concorrenti, cioè contemporanei, con gli stessi codici alfanumerici. Il servizio BrainLead può essere utilizzato da postazioni differenti, ma fino a quando un utente, identificato dal codice "username", è all'interno del servizio BrainLead, non sarà possibile per altri utenti entrare nel servizio utilizzando lo stesso "username". Il Cliente si impegna a conservare con la massima riservatezza i codici alfanumerici (denominati "username" e "password") necessari per lo svolgimento del servizio e risponde pertanto anche della custodia degli stessi: il Cliente sarà quindi l'unico responsabile di qualsiasi danno causato dall'eventuale utilizzo di login e password da parte di terzi. Il Cliente si impegna comunque a comunicare immediatamente a DMB l'eventuale furto, smarrimento, perdita ovvero appropriazione a qualsiasi titolo, da parte di terzi, di login e password. E' possibile acquistare molteplici codici di accesso "username", in modo da avere accessi concorrenti al servizio BrainLead. Sia in fase di registrazione, sia attraverso la sezione "Settings" all'interno di BrainLead, il Cliente è tenuto a fornire informazioni e riferimenti (in particolare l'indirizzo email) aggiornati, completi e accurati. Il Cliente è tenuto a non cercare di aggirare o manomettere l'accesso e l'autenticazione alla console. E' fatto esplicito divieto all'Utente di accedere al servizio attraverso programmi o metodi diversi da quelli ufficialmente rilasciati e gestiti da DMB; il tentativo di violare la sicurezza del servizio BrainLead e di effettuare interventi hacking o di reverse engineering costituisce comportamento illecito. Il Cliente è tenuto ad avvisare tempestivamente DMB nel caso di uso non autorizzato dell'accesso a BrainLead e alle sue funzioni, o per qualsiasi violazione di sicurezza. DMB non è imputabile di eventuali danni o disservizi derivanti da usi non autorizzati dell'accesso tramite i codici alfanumerici assegnati al Cliente.

Art. 18 - Spam e limitazioni

E' fatto assolutamente divieto di utilizzo da parte dell'utente dei servizi telematici di DMB per scopi illeciti, per invio di pubblicità non richiesta (altrimenti detta invio di "spam" e fare "spamming") a gruppi di discussione su Usenet ("newsgroup") e/o ad indirizzi di utenti che non hanno alcun rapporto con il mittente. Si intende come spam qualunque invio effettuato con BrainLead indipendente dal contenuto, verso destinatari che non hanno preventivamente accettato di ricevere comunicazioni via email dal Cliente. E' quindi considerato spam, ad esempio (senza limitazioni), l'invio ad indirizzi email acquistati da fornitori di Elenchi Categorici, ad indirizzi email pubblicati su internet o comunque reperibili da elenchi pubblici, oppure ad indirizzi email creati con algoritmi automatici a partire dall'elenco di nomi, cognomi e domini più comuni. DMB si riserva il diritto di prendere visione della documentazione, anche elettronica, comprovante il consenso raccolto dal Cliente dei destinatari delle newsletter e delle informazioni/comunicazioni commerciali e, in caso di rifiuto del Cliente, DMB si riserva la facoltà di limitare e/o sospendere, in via cautelare, il servizio BrainLead. Nel caso in cui il Cliente si renda responsabile dell'utilizzo dei servizi telematici di DMB per scopi illeciti e/o dell'invio di pubblicità non richiesta o non autorizzata, il Cliente sarà da ritenersi unico e esclusivo responsabile delle violazioni poste in essere, manlevando da qualsivoglia tipo di responsabilità in merito la DMB. Le parti stabiliscono, altresì, che nel caso in cui il Cliente si renda responsabile di invio di pubblicità non richiesta ("spamming"), provocando per la DMB conseguenti disservizi come il blacklisting (cioè la registrazione di uno o più IP di invio o del dominio di secondo livello legato alla console di invio in una delle seguente Relay Block List e Blacklist internazionali: URIBL, SURBL, SORBS, SPAMCOP, SPAMHAUS, MAILPOLICE, CBL, SYMANTEC, HOSTKARMA, AHBL, SPAMCANNIBAL, DNSBL, FIVE-TEN.BG, INPS.DE, NIXSPAM, INTERSIL, x1GHBL, OUTBLAZE, LEADMON.NET, NJABL, NOMOREFUNN, PSBL SURRIEL, RRBL (RANGERS), TQMCUBE, TORDNSBL, UNSUBSCORE, VIRBL, WPBL), oppure un blacklisting o relay block listing presso ISP (i.e. Godaddy, Register, Aruba, Fastweb, Alice ...), oppure verso portali che forniscono gratuitamente caselle Email (Hotmail, Gmail, Yahoo! Mail...), il Cliente sarà obbligato al versamento della somma di Euro 1.000,00 (mille/00), a titolo di penale più il risarcimento di eventuali danni alla reputazione e all'infrastruttura di BrainLead. E' inoltre proibita la pubblicazione di: (a) materiale osceno o a favore della pedofilia. (b) materiale offensivo o con scopi contrari alla morale (c) materiale con scopi contrari all'ordine pubblico. (d) materiale lesivo dei diritti di terzi. (e) materiale protetto da copyright (libri e/o pubblicazioni o parti di essi o quant'altro). (f) materiale detenuto illegalmente (software pirata, copie non autorizzate, ecc.) (g) informazioni o banche dati in contrasto con l'attuale normativa (h) materiale che incita alla violenza o all'odio (i) vende e promuove servizi o beni che sono illegali nel paese di ricezione dei messaggi (j) introducono virus, trojan o altri software dannosi e illegali. Il materiale ritenuto "dubbio" ad insindacabile giudizio di DMB verrà vagliato e verrà presa una decisione sulla possibilità di pubblicazione previo adeguato avviso via e-mail all'utente. Qualora l'utente non rispetti i termini sopracitati, DMB cesserà i propri servizi senza necessità di alcun preavviso e senza che nulla sia dovuto per l'eventuale periodo non usufruito.

Sottoscrivendo questo contratto, il Cliente accetta che le proprie comunicazioni possono essere intercettate, bloccate, filtrate, lette o monitorate da parte di DMB nell'intento di verificare che i Termini e Condizioni d'uso siano rispettate e per garantire la sicurezza dei nostri sistemi. Tali informazioni non saranno comunque in nessun caso cedute a terzi o utilizzate per altre finalità.

Art. 19 – Localizzazione del servizio

Il Cliente riconosce e prende atto che i servizi di DMB si basano su un sistema localizzato fisicamente in Italia.

Art. 20 - Responsabilità di utilizzo della piattaforma

In nessun caso la DMB né i propri dipendenti e/o collaboratori che abbiano partecipato alla creazione, alla produzione o alla fornitura dei servizi di DMB potranno essere ritenuti responsabili per qualsivoglia diretto o indiretto, inerente, speciale o conseguente danno di qualsiasi natura, sia contrattuale che extracontrattuale, derivante dall'attivazione o dall'impiego dei servizi di DMB e/o dalla interruzione del funzionamento di tali servizi. Tali disposizioni permangono valide ed efficaci anche dopo la cessazione della durata del presente contratto, per scadenza dei termini, risoluzione o recesso dello stesso.

Art. 21 – Inadempimenti per causa di eventi esterni

DMB non sarà ritenuta responsabile del malfunzionamento dei servizi derivante da responsabilità delle linee telefoniche, elettriche e di reti mondiali e nazionali, quali guasti, sovraccarichi, interruzioni, ecc.

Art. 22 – Inadempimenti per cause di forza maggiore

La DMB non potrà essere ritenuta responsabile per inadempimenti alle proprie obbligazioni che derivino da cause al di fuori della sfera del proprio prevedibile controllo o da cause di forza maggiore (es: terremoti, alluvioni, incendi, ecc).

Art. 23 – Inadempimenti per causa di terzi

La DMB non sarà altresì responsabile per inadempimenti di terzi che pregiudicano il funzionamento dei servizi telematici messi a disposizione dell'utente, compresi, in via esemplificativa, i rallentamenti di velocità o il mancato funzionamento delle linee telefoniche e degli elaboratori che gestiscono il traffico telematico tra il Cliente ed il sistema di DMB.

Art. 24 – Eventuali danni derivanti dall'utilizzo della piattaforma

Nessun risarcimento danni potrà essere richiesto a DMB per danni diretti e/o indiretti causati dall'utilizzazione o mancata utilizzazione dei servizi.

Art. 25 – Responsabilità inadempimenti Cliente

Il Cliente si obbliga a tenere indenne da tutte le perdite, danni, responsabilità, costi, oneri e spese, ivi comprese le eventuali spese legali che dovessero essere subite o sostenute da DMB, quale conseguenza di qualsiasi inadempimento agli obblighi assunti e garanzie prestate dal Cliente con la sottoscrizione del presente contratto e comunque connesse all'invio di informazioni all'interno delle newsletter del Cliente, anche in ipotesi di risarcimento danni pretesi da terzi a qualunque titolo.

Art. 26 – Interruzioni per eventi eccezionali

DMB si impegna a mantenere l'efficienza del servizio offerto; qualora fosse costretta ad interrompere il servizio per eventi eccezionali o per manutenzione, cercherà di contenere nel minor tempo possibile tali periodi, fatto salvo quanto previsto al precedente art. 4 in ordine all'up time. DMB definirà le appropriate procedure di accesso ai servizi e si riserva la facoltà di poterle migliorare in qualsiasi momento per poterne incrementare l'efficienza; fornirà inoltre all'utente tutte le specifiche tecniche per poter accedere ai servizi stessi.

Art. 27 – Servizio assistenza clienti

DMB si impegna a fornire un servizio di assistenza tecnica per segnalazioni su problemi legati al corretto funzionamento del sistema BrainLead dal Lunedì al Venerdì in orario d'ufficio, esclusi festivi, secondo la versione di BrainLead scelta o una delle modalità sottoscritte nel documento Conferma d'Ordine:

- EMAIL - Servizio di assistenza via EMAIL sulle tematiche relative al funzionamento di BrainLead con presa in carico del problema entro 8 ore lavorative e intervento effettuato entro 24 ore lavorative (a partire dalla presa in carico del problema). Non sono incluse le consulenze sulla composizione dei messaggi, sul codice Html/PHP/ASP/ecc., sull'impostazione e sul livello qualitativo della comunicazione, sulle problematiche di deliverability (recapitabilità dei messaggi) e su tutte le attività di non diretta competenza della piattaforma. I tempi di risposta sono garantiti dal momento in cui siano state fornite tutte le informazioni utili all'identificazione problema.
- EMAIL + TELEFONO - Servizio di assistenza via EMAIL e via TELEFONO sulle tematiche relative al funzionamento di BrainLead. Non sono incluse le consulenze sulla composizione dei messaggi, sul codice Html/PHP/ASP/ecc., sull'impostazione, sul livello qualitativo della comunicazione, sulle problematiche di deliverability (recapitabilità dei messaggi) e su tutte le attività di non diretta competenza della piattaforma. Presa in carico del problema entro 4 ore lavorative. Intervento effettuato entro 16 ore lavorative a partire dalla presa in carico del problema. I tempi di risposta sono garantiti dal momento in cui siano state fornite tutte le informazioni utili all'identificazione problema.

Art. 28 - Servizi di terze parti

In alcuni casi, DMB fornisce servizi di terze parti, inclusi gli operatori di rete. In questi casi, le seguenti condizioni si applicano: DMB fornisce tali servizi soggetti a termini, condizioni e limitazioni imposte dalla terza parte. Nel caso le terze parti cambino, sospendano o interrompano la fornitura di tali servizi, DMB potrà in modo analogo cambiare, sospendere o interrompere la fornitura dei propri servizi senza notifica. DMB potrà inoltre provare a fornire i medesimi servizi avvalendosi di fornitori differenti. Il Cliente autorizza DMB a fornire ogni informazione a queste terze parti nel caso siano necessarie all'espletamento del servizio.

Art. 29 - Personalizzazioni

Il Cliente ove lo riterrà opportuno potrà richiedere a DMB lo sviluppo di personalizzazioni da applicare sulla propria licenza. Ogni richiesta sarà soggetta a valutazione e successiva quotazione da parte di DMB. In caso di accettazione della quotazione erogata, la lavorazione verrà regolamentata da una conferma d'ordine, che diventerà parte integrante del presente contratto.

Art. 30 - Disposizioni varie

Il presente Contratto costituisce l'intero accordo tra le parti relativamente alla materia ivi regolata ed annulla e sostituisce ogni e qualsiasi accordo, dichiarazione o intesa di qualsiasi tipo precedentemente intercorsi tra le parti in relazione all'oggetto del presente Contratto.

Art. 31 – Modalità di trattamento dei dati del cliente

Il Cliente autorizza espressamente DMB al trattamento dei dati ai sensi della normativa vigente e secondo quanto indicato dall'informativa ex art 13 D.Lgs 196/03, in particolare il consenso si ritiene implicito (ai sensi dell'art. 23 del DLgs 196/03) perché facente parte di un contratto di cui è parte il Cliente, solo ed esclusivamente per lo svolgimento dei servizi riportati nel presente contratto.

Art. 32 - Requisiti tecnici

Per l'utilizzo del servizio da parte del Cliente sono richiesti i seguenti requisiti minimi:

Hardware:

- personal computer;
- collegamento Internet (ADSL consigliato);

Software:

- Sistema operativo
 - Microsoft Windows (XP / Vista / 7);
 - Apple;
- Browser
 - Mozilla Firefox 3.5 o superiore;
 - Google Chrome 20 o superiore;
 - Microsoft Explorer 8 o superiore;
 - Safari 5 o superiore;

Art. 33 – Validità modifiche e/o integrazioni

DMB potrà modificare unilateralmente i capitoli "Descrizione del Servizio BrainLead" e "Termini e Condizioni" del presente contratto senza alcuna limitazione. Ogni modifica sarà effettiva dal momento in cui verrà pubblicata sul sito web di BrainLead all'indirizzo http://www.brainlead.it/contratto_brainlead.pdf ovvero, comunicata ufficialmente al Cliente. Il Cliente è tenuto a controllare regolarmente il sito web di BrainLead all'indirizzo http://www.brainlead.it/contratto_brainlead.pdf per verificare le eventuali modifiche e/o integrazioni. Il continuo utilizzo da parte del Cliente del servizio, oggetto del presente contratto, anche successivamente alle modifiche e/o integrazioni apportate da DMB, è da intendersi quale accettazione esplicita delle stesse da parte del Cliente. Nel caso in cui il cliente non intenda accettare le modifiche e/o integrazioni apportate, lo stesso dovrà comunicarlo alla DMB e non dovrà più utilizzare il servizio BrainLead.

Art. 34 - Risoluzione per fallimento o procedura concorsuale

Il presente contratto si intenderà automaticamente risolto qualora una delle parti venga dichiarata fallita o ammessa alle procedure di concordato preventivo di amministrazione controllata o concorsuali o posta in liquidazione.

Art. 35 Validità clausole contrattuali

Le clausole del presente contratto si intendono interamente in vigore ed accettate dal Cliente anche in caso di utilizzo non oneroso e/o temporaneo dei servizi forniti a qualsiasi titolo da DMB.

Art. 36 - Oneri fiscali

Qualunque onere fiscale derivante dall'esecuzione del contratto, comprese eventuali imposte per attività pubblicitaria sono a carico dell'utente.

Art. 37 - Legge applicabile e foro competente

Il presente Contratto sarà regolato e interpretato secondo la legge italiana, e le parti concordano espressamente che per qualsiasi controversia circa la validità, efficacia, interpretazione ed esecuzione del presente Contratto sarà competente, in via esclusiva, il Foro di Milano.

_____, li ___/___/_____

Il Cliente

Dmbrain S.r.l.

NOME E COGNOME IN STAMPATELLO

NOME E COGNOME IN STAMPATELLO

TIMBRO E FIRMA

TIMBRO E FIRMA
